



Data di pubblicazione dell'avviso sul web: 12 febbraio 2025

Data scadenza dell'avviso sul web: 30 giugno 2025

## AVVISO DI RICHIESTA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO “UniPR Racing Team”

L'UniPR Racing Team è un Laboratorio dell'Università degli Studi di Parma che ha come scopo lo sviluppo di conoscenze e competenze in studenti selezionati provenienti da varie facoltà dell'Ateneo tramite la realizzazione di una vettura elettrica guidata da pilota e con possibilità di guida autonoma, seguendo la metodologia del *learning by doing*. Con la monoposto progettata e prodotta, il Team partecipa a competizioni di Formula SAE / Formula Student.

L'Università di Parma - Dipartimento di Ingegneria e Architettura, per attuare il progetto “UniPR Racing Team”, con il presente avviso, adottato nel rispetto dei principi di concorrenza, imparzialità, non discriminazione, pubblicità, trasparenza e proporzionalità, ai sensi dell'art. 13 del d.lgs. 36 del 2023, chiede se vi siano soggetti interessati a partecipare alla realizzazione del progetto illustrato, sponsorizzando l'iniziativa con l'erogazione di somme in denaro o con la fornitura di beni/servizi.

In particolare, l'UniPR Racing Team prenderà in considerazione tutte quelle proposte che siano ritenute utili per la propria attività, riguardanti la fornitura/erogazione di:

- somme in denaro a titolo di sponsorizzazione;
- materiali (utilizzabili per la produzione dei componenti meccanici ed elettronici presenti sulla vettura, nonché per componenti necessari per servizi accessori alla realizzazione della vettura quale, ad esempio, il carrello su cui si carica la batteria) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- consumabili (prodotti necessari per la realizzazione ed il corretto funzionamento di una vettura di Formula Student) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- hardware, quali computer o schede, per le attività dei reparti Software e Driverless con eventuale corso di formazione, identificando il loro valore complessivo con IVA;
- attrezzature e strumentazioni (strumenti di misura elettronici o meccanici, attrezzatura per eseguire lavorazioni quali saldatura, taglio, finitura, incollaggi e altre lavorazioni meccaniche od elettroniche che siano eseguibili all'interno degli spazi adibiti al progetto) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- vestiario tecnico identificando il loro valore complessivo con IVA;
- lavorazioni meccaniche (taglio laser, lavorazioni a controllo numerico, taglio ad acqua, elettroerosione, saldatura, piegatura, trattamenti termici, ecc.) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- servizi (ad esempio, trasporto di materiale e/o persone) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- mezzi di trasporto (furgoni o carrelli da utilizzare con gancio traino per movimentazione di vettura ed attrezzatura durante eventi o gare) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- ore di consulenza (relativa ai progetti seguiti dagli studenti) identificando il loro valore complessivo con IVA;
- software (CAD, CAM, CAE, FEM, software di simulazione in tempo reale, di simulazione ingegneristica, di simulazione di guida professionale, ecc.) identificando il loro valore complessivo con IVA;



- prodotti alimentari (necessari al Team durante attività quali gare) identificando il loro valore complessivo con IVA;

Tutto il materiale fornito oggetto della sponsorizzazione dovrà essere di prima qualità, esente da qualsiasi difetto che ne possa compromettere la funzionalità.

Una volta consegnati gli anzidetti beni – servizi o erogate le somme in denaro, ogni responsabilità inerente alla conservazione e/o utilizzo dei materiali o delle somme in denaro sarà a carico del responsabile scientifico del progetto - Prof. Carlo Concari.

Ai soggetti individuati come sponsor, verrà garantita visibilità (denominazione e logo) negli strumenti di promozione del progetto (quali ad esempio sito e social ufficiali dell'UniPR Racing Team).

L'eventuale richiesta di utilizzo del logo di Ateneo avverrà nel rispetto del "Regolamento per l'uso del Marchio dell'Università degli Studi di Parma" pubblicato al seguente link <https://www.unipr.it/sites/default/files/2025-01/Regolamento%20uso%20marchio%20UNIPR-2025.pdf>

Gli sponsor riceveranno un trattamento diversificato a seconda della somma erogata o del valore del materiale/servizio fornito. Generalmente, la classificazione che verrà seguita per la stagione 2024/2025 prevede la suddivisione in quattro differenti categorie:

- MAIN: pari o superiore a € 15.000
- PLATINUM: € 8.000 - € 14.999
- GOLD: € 3.500 - € 7.999
- SILVER: inferiore a € 3.500

TIPOLOGIA	SITOWEB	INSTAGRAM	LINKEDIN	LIVREA	VESTIARIO	ROLLUP
MAIN	✓	✓	✓	✓ Collocazione su musetto e flap ala rear	✓ Posizione frontale (petto)	✓
PLATINUM	✓	✓	✓	✓ Collocazione su ala front o ala rear	✓ Posizione laterale (maniche)	✓
GOLD	✓	✓	✓	✓ Collocazione su telaio	X	✓
SILVER	✓	X	X	✓ Collocazione su fondo vettura	X	✓

Per quanto riguarda i post su *Instagram* e *LinkedIn*, è possibile richiedere contenuti personalizzati, quali, ad esempio, video.

Si dichiara e si garantisce che lo studio viene curato in piena autonomia organizzativa e di mezzi.

Ciascuna proposta dovrà contenere, a pena di esclusione, i seguenti elementi:

- dati relativi all'operatore proponente;
- manifestazione di interesse a partecipare all'attuazione del progetto e autorizzazione all'uso del logo per finalità scientifiche e divulgative;



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI INGEGNERIA  
E ARCHITETTURA

- descrizione e caratteristiche del bene che si è disposti ad offrire;
- valore dei materiali/servizi forniti (complessivo con IVA);
- ovvero somma in denaro che si intende erogare (complessiva con IVA)

Gli eventuali interessati dovranno, inoltre, dichiarare:

- di non essere destinatari di alcun tipo di misura che comporti quale conseguenza l'incapacità a contrarre con la pubblica amministrazione;
- di aver preso visione e di accettare senza riserva alcuna le condizioni e i termini di cui all'Avviso pubblico in epigrafe meglio specificato;
- di aver preso visione del "Codice etico e per la tutela della dignità delle lavoratrici e dei lavoratori, delle studentesse e degli studenti dell'Università di Parma" (link al sito web di Ateneo: <https://www.unipr.it/codice-etico>) e del "Codice di comportamento di Ateneo" (link al sito web di Ateneo: <https://www.unipr.it/node/8849>).

Le proposte dovranno pervenire nel periodo 12 Febbraio 2025 – 30 giugno 2025, utilizzando il modulo di cui all'allegato 1. La prima valutazione delle proposte pervenute avverrà in data 28 Febbraio 2025 e le successive valutazioni si svolgeranno al termine di ogni mese. Gli esiti di tali valutazioni saranno resi noti sul sito: <http://dia.unipr.it/it/dipartimento/bandi-e-concorsi>. Le proposte di sponsorizzazione accettate saranno valide per la stagione 2024-2025, che si concluderà il 30 settembre 2025.

Dovranno essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto interessato e inviate, unitamente a un documento di identità in corso di validità:

- a mezzo PEC al seguente indirizzo: [dipingegneriaarchitettura@pec.unipr.it](mailto:dipingegneriaarchitettura@pec.unipr.it)
- a mezzo protocollo al seguente indirizzo: [protocollodipingegneriaarchitettura@unipr.it](mailto:protocollodipingegneriaarchitettura@unipr.it)

Le proposte pervenute entro i termini sopra indicati verranno valutate dal docente referente del progetto Prof. Carlo Concari.

Nel caso in cui i beni offerti non rispondano ai requisiti richiesti, questa Amministrazione non è vincolata ad accettarli.

I risultati della valutazione saranno pubblicati sul sito: <http://dia.unipr.it/it/dipartimento/bandi-e-concorsi> e l'Amministrazione comunicherà tramite PEC le modalità di consegna dei beni o erogazione delle somme agli sponsor.

I rapporti tra il DIA e gli sponsor saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

## RIFERIMENTI

Per qualsiasi ulteriore informazione tecnica contattare la Dott.ssa Angelica Sartori, Team Leader del progetto ([angelica.sartori@studenti.unipr.it](mailto:angelica.sartori@studenti.unipr.it), tel. + 39 327 1613360) o inviare una mail al reparto marketing ([marketing@uniprrt.com](mailto:marketing@uniprrt.com)), per informazioni amministrative contattare il Dott. Giovanni Marangi [giovanni.marangi@unipr.it](mailto:giovanni.marangi@unipr.it) e per informazioni di natura fiscale e relativamente alla gestione della fatturazione rivolgersi alla Sig.ra Barbara Bioli – Ragioneria Generale ed Economato – [barbara.bioli@unipr.it](mailto:barbara.bioli@unipr.it)

Il Responsabile Unico del Procedimento  
Dott.ssa Giuliana Morini

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005